

# 6.5

## Gyllene Regler för en utmärkt bokförings- eller redovisningswebbplats



FOUNDIT  
08. MAR 2010

8

pages about better communication and simple guidelines for improving your accounting web site.

Webbplatser utvecklas naturligt med tiden. Något som i början kan vara en enkel broshcyrliknande informationssida kan så småningom växa och bli en del av företagets arbetsflöde. Webbplatser är nuförtiden ofta små applikationer i stället för statiska texter och bilder. Att tänka på omstrukturering som tar hänsyn till användarvänlighet, bättre navigering och fokus på det som måste framhävas på webbplatsen är väldigt bra, ofta nödvändigt.

Medan många industrier har lärt sig att dra nytta utav de nästan ändlösa möjligheter som kraftfulla programmeringsspråk, bättre verktyg och expertis inom informationsarkitektur erbjuder, finns det de olyckliga som behöver guidning. Vi tänkte att de kanske inte vet vart man ska börja leta, eller hur de ens skulle utvärdera de möjligheter som finns. Ett av de bästa sätten för att demonstrera potentialen är att låta professionella förvandla deras egna material och se vilken inverkan det har.

# 01

## Vilka bokförings- och redovisningstjänster erbjuder ni?

Varje webbplats måste innehålla ett tydligt budskap, en anledning för att personer ska besöka sidan. Vad skulle kunna skilja mellan er webbplats och era konkurrenters? Designen, tydligare budskap, lättare att hitta, eller kanske en webbaserad applikation som dina kunder kan använda?

De flesta bokförings- och redovisningswebbplatser har en lista med tjänster som de erbjuder. Från en besökares perspektiv tror vi att de flesta inte vet mycket om bokföring eller redovisning, och har därmed svårt att bedöma om ert företag är lämpligt för just de.

Det är bra att ha en lista av tjänster. Men det är ännu bättre om man har en prominent exponerad lista tillsammans med korta beskrivningar vid varje punkt. Det ger en rikare användarupplevelse och drar mer besökare från sökmotorer.

# 02

## Vilka jobbar hos er?

Besökare vill gärna se vilka ni är och titta på bilder på personal. Det är viktigt att skapa ett tillförlitligt förhållande mellan entreprenörer och bokförings- och redovisningsföretag. Se därför till att i alla fall ha en sektion med en kort översikt av din personal.

Ännu bättre är det om man har en minibiografi av varje person, vilket skapar trovärdighet mellan dig och potentiella kunder.

## **03** **Bilda dina kunder**

Skatteverket utfärdar ofta nya krav och regler i takt med att nya lagar tas i bruk. Troligtvis förstår sig inte dina kunder på dessa ändringar lika bra som ni. Kunderna väntar på er professionella uppfattning av hur nya regler kommer att påverka de. Här är det möjligt att skapa ett nyhetsbrev eller en nyhetssektion på er webbplats som aktivt uppdateras.

Stärk banden med era kunder.

## **03.5** **Kontrollistor**

Ännu ett nyttigt verktyg som du kan erbjuda både befintliga och potentiella kunder är en samling av enkla men essentiella kontrollistor och guider. Smarta företag använder sin webbplats som en passiv hjälpsida för besökare, varför inte prova detta själv?

# 04

## Rusta er webbplats med en webbaserad applikation

Dra nytta av teknologin då det aldrig har varit mer tillgängligt än nu. Det finns många sätt att skapa något innovativt som är nyttigt och drar fler besökare till er webbplats. Det kan vara någon sorts kalkulator, interaktionsmodell eller vad som helst som besökarna kan dra nytta av. Tänk på vad som kan addera värde till din webbplats, avvika från konkurrenternas, och kanske även minska din arbetsbörda.

Mjukvara rör sig från klassiska installationsprogram till webbaserade lösningar. De blir användarvänligare och enklare att använda. Försök att hitta utstående designföretag för att samarbeta med affärsutveckling. Du behöver sällan en IT-ansvarig på ditt företag numera. För enkel uppdatering av er webbplats, fråga efter ett simplistiskt publiceringsverktyg där ingen kunskap av HTML krävs.

# 05

## Skriv tydligt och var elegant

Kom ihåg att det inte är enkelt att skaffa besökare. Ta er den tid som krävs – förse webbplatsen med kvalitativt innehåll, förklara vad balansräkning m.m. innebär. Håll det enkelt, tydligt. Människor kommer förr eller senare hitta ert innehåll och länka till det.

Om utseendet av er webbplats ser ut som 90-talet, ändra det. Det känns som att stiga in i ett ostädat kontor. Om en webbplats är visuellt tilltalande och har enkel navigering, så ger den direkt ett mycket bra första intryck. Och ett första intryck kan bara ges en gång.

# 06

## Karriärmöjligheter

Varje företag vill dra åt sig de flitigaste personerna. I en tävlingslysten rekryteringsmarknad bör er närvaro på nätet utnyttjas smart. Nyutexaminerade söker sig igenom er webbplats och gör sina första beslut baserade på känslor (eller kända varumärken).

I andra brancher har det visat sig vara effektivt att lista personalförmåner, möjligheter för skoling och träning. Fundera också på de sociala aspekter som tillförs när att arbeta hos er. Foton på kontoret ger upphov till positiva känslor. För att eliminera förvirring är det även bra att ha en separat sektion för att lista tillgängliga positioner.

# 00

## Sammanfattning

Det var alltså sex och en halv gyllene regel för att skapa en rikare användarupplevelse för besökare till en bokförings- och redovisningsswebbplats. Interaktionen mellan människan och datorn erbjuder många möjligheter som man kan ta vara på. Vi har listat de punkter som vi tror är de viktigaste för bokförings- och redovisningsbranschen för att skapa en "remarkable online experience".

Väl genomtänkta webbplatser (och webbaserade applikationer) ger större trovärdighet. Design för användarupplevelsen minskar suddigheten på er webbplats och lyfter fram de viktiga delarna. På så sätt undviker man onödiga funktioner samtidigt som man fokuserar på det som besökarna verkligen är intresserade. Vilket också är införlivat i målen för ert företag och marknad.

Den största missuppfattningen är att företag har ett val i att investera i användarupplevelsen. Faktum är att de inte har något val om de vill överleva. En upplevelse sker i varje fall, vare sig det är planerat eller inte. När upplevelsen inte är designad, är chansen mycket större att det blir en dålig upplevelse.



Cannedapps is a privately held software design company, founded in 2008 by 3 talented technology students. Since then, we have helped several companies with our expertise and designed few products of our own.

We believe in friendly communication, clear visualization and iterative approach to building better software.

<http://cannedapps.com>

